

Patronat honorowy



Adam Struzik
Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



Ewa Malinowska-Grupińska
– Przewodnicząca Rady
m. st. Warszawy

Organizatorzy

20 lat Mazowsze



ZWIĄZEK
POWIATÓW
POLSKICH



Muzeum Historii Polskiego Ruchu Ludowego
WARSZAWA



MUZEUM
NIEPODLEGŁOŚCI



WNC
WYDZIAŁ NAUK
EKONOMICZNYCH
SGGW w WARSZAWIE



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK

Patronat medialny



POLSKIE
RADIO



TVP
HISTORIA

Myśl Polska



HISTORIA
.ORG.PL

STOLICA



POLSKA
TIMES.PL



HISTORIA



naszemiasto

Partner



diuna

Muzeum Niepodległości w Warszawie jest jednostką organizacyjną
Samorządu Województwa Mazowieckiego

**SAMORZĄD, MARKETING TERYTORIALNY A MEDIA.
PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK NA MAZOWSZU**

20 lat

Samorządu
Województwa
Mazowieckiego



II KONFERENCJA
NAUKOWA
Z CYKLU

**SAMORZĄD
MECENASEM
KULTURY**

ZAPROSZENIE

Program Konferencji

10.00–10.15. Rozpoczęcie konferencji i powitanie uczestników

10.15–11.45. Sesja panelowa.

Prowadzenie: dr hab. Jolanta Załęczny (MN), dr Ewa Jaska (SGGW)

1. dr hab. Franciszek Kampka, prof. SGGW (SGGW), *Odpowiedzialność za słowo*
2. prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego), *Nowe modele mediów publicznych w Europie*
3. dr Jacek A. Żurawski (Społeczna Akademia Nauk/TVP S.A.), *Realizacja misji nadawców publicznych w kontekście zaspakajania potrzeb społeczności lokalnych*
4. dr hab. Marzena Barańska (Uniwersytet Jagielloński), *Rola nadawcy lokalnego w kształtowaniu wizerunku i tożsamości lokalnej*
5. dr Marta Milewska (Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego), *Efektywna komunikacja zewnętrzna w czasach konwergencji mediów*
6. dr Ewa Jaska, dr Ewa Stawicka, dr Agnieszka Werenowska (SGGW), *Nowoczesne technologie w komunikacji z grupami otoczenia*

11.45–12.15 Przerwa kawowa

12.15–13.45. II sesja panelowa.

Prowadzenie: dr Anna J. Parzonko (SGGW); dr Jacek A. Żurawski (SAN)

1. dr Ryszard Miazek (MHPRL), dr Mariusz Kosieradzki (SGGW), *Radio dla Ciebie – działalność antenowa i pozaantenowa na rzecz promocji regionu*
2. dr Andrzej Sawicki (Społeczna Akademia Nauk), *Budowanie społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie tygodnika lokalnego „Wyszkowiak”*
3. dr hab. Agata Balińska, dr Piotr Gabryjończyk, dr Jan Zawadka (SGGW), *Kampania „Moda na Mazowsze” w ocenie studentów*
4. dr hab. inż. Agnieszka Biłkowska, prof. PW (Politechnika Warszawska), dr Tadeusz Chruściel (Społeczna Akademia Nauk), *Instrumentarium kształtowania wizerunku miasta na przykładzie Szczecinka*
5. prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska, dr Michał Roman (SGGW), *Instytucjonalne wsparcie rozwoju agroturystyki w regionie*
6. dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa, dr Anna J. Parzonko, dr Anna Sieczko (SGGW), *Możliwości wykorzystania wydarzeń kulinarnych w marketingu terytorialnym*

13.45-14.00 Podsumowanie i zakończenie konferencji

dr Tadeusz Skoczek

Dyrektor Muzeum Niepodległości w Warszawie

dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW

zapraszają na
II Konferencję naukową
z cyklu

SAMORZĄD MECENASEM KULTURY

pod patronatem
Adama Struzika

Marszałka Województwa Mazowieckiego

oraz

Ewy Malinowskiej-Grupińskiej

Przewodniczącej Rady m. st. Warszawy

SAMORZĄD, MARKETING TERYTORIALNY A MEDIA. PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK NA MAZOWSZU

14 czerwca 2019

piątek

godzina 10.00

Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej

Sala audiowizualna im. Karola Beyera

ul. Skazańców 25, 01-532 Warszawa

dojazd:

- autobusem nr 185 od stacji metra pl. Wilsona do przystanku Cytadela;
- autobusem nr 118 do przystanku Cytadela;
- samochodem prywatnym wjazd na teren Cytadeli; od Wistostrady przez Bramę Bielańską